

BEMOL RUN

PARTICIPAÇÃO NAS EDIÇÕES DE 2022, 2024 E 2025



Estivemos presente nas três edições da Bemol Run, realizando a produção e operação de um dos principais eventos esportivos do Amazonas.

A parceria reforça a expertise do Grupo Hype Brazil na gestão de eventos de grande porte, com foco em experiência, organização e excelência na entrega.

Média de público:
+6.000 PESSOAS em cada evento

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#)

ATRIBUIÇÕES GRUPO HYPE BRAZIL

- Planejamento e produção da Praça de Experiências do evento;
- Ambientação e ativações de stands de marcas parceiras;
- **Ações de experiência nos stands e durante a corrida;**
- Gestão e coordenação do time de promotoria;
- **Curadoria e gestão das atrações do evento;**
- Produção de foto e vídeo para pós-evento.



VÍDEO DE PÓS-EVENTO [AQUI](#)

RETORNAR AO SUMÁRIO? 

PÁTIO RUN 2025

PRAÇA DE EXPERIÊNCIAS



Primeira participação do Grupo Hype Brazil no evento Pátio Run.

A parceria nos consolidou na gestão de eventos esportivos com foco em experiência, organização e excelência na entrega.

Média de público:
+6.000 PESSOAS

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#)

ATRIBUIÇÕES GRUPO HYPE BRAZIL

- Planejamento e produção da Praça de Experiências do evento;
- Gestão e coordenação do time de promotoria;
- Ambientação e ativações de stands das marcas parceiras;
- Curadoria e gestão das atrações do evento.



ASSAÍ RUN 2025

ATIVAÇÕES E PROMOTORIA



Primeira participação do Grupo Hype Brazil no evento Assaí Run.

A parceria reforçou a gestão de eventos esportivos com foco em experiência, organização e excelência na entrega.

Média de público:
+5.000 PESSOAS

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#)

ATRIBUIÇÕES GRUPO HYPE BRAZIL

- Ativação de marca com stand de fotos durante a corrida;
- Gestão do time de promotoria;
- Gestão dos fornecedores e distribuição dos brindes;



[RETORNAR AO SUMÁRIO](#)

IEPES | MEIA MARATONA SUSTENTÁVEL 2026

DESAFIO 30



Produção do evento, desde criação da identidade visual, até a gestão dos fornecedores e montagem das estruturas, assim como as ativações do evento.

Média de público:
+2.500 PESSOAS

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#)

ATRIBUIÇÕES GRUPO HYPE BRAZIL

- Criação da identidade visual e comunicação visual do evento;
- Estrutura e ambientação dos Stands da Praça de Experiências;
- **Gestão e coordenação do time de promotoria;**
- Ações de experiência nos stands;
- **Curadoria e gestão das atrações do evento;**
- Produção audiovisual para pós-evento.



CHEGADA
RETORNAR AO SUMÁRIO

OUTRAS ATIVAÇÕES

Corrida Nema
ESPAÇO RECOVERY



Corrida Vertical STO Remédio
STAND FOTOS



Maratona Internacional de Manaus
STAND CAMARIM



Maratona Internacional de Manaus
Entrega de Kids
LOUNGE RECARGA



RETORNAR AO SUMÁRIO

TRANSPoAMAZÔNIA 2026

III Feira e Congresso Internacional de Transporte e Logística



3 MARCAS ATIVADAS: SINDARMA, SUPERTRANS E SUPERTERMINAIS

Serviços realizados: criação de projetos, logística, montagem e desmontagem, promotoria e produção audiovisual.

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#)

SUPERTERMINAIS E SUPERTRANS

GRUPO
HYPE BRAZIL®



PROJETO:

- Medida geral do espaço: 12,0x3,0;
- Ativação em área externa;
- Equipe de promotoria;
- Coffee break;
- Produção de vídeo institucional;
- Ativação com Máquina de garra e Totem digital.

*Projeto e mockup: Grupo Hype Brazil.

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#)



Área externa

Instalação de backdrop externo, com balcão de apoio + logística e posicionamento de dois cavalos da SuperTrans no estacionamento do Vasco Vasques + apoio de promotoria.



PROJETO:

- Stand para atender 3 marcas;
- Estrutura e ambientação Hype Brazil;
- Medida geral do espaço: 27m²;
- Produção de vídeo institucional;
- Ativação com cafeteira.

NAVALSHORE

Feira e Congresso Internacional de Transporte e Logística



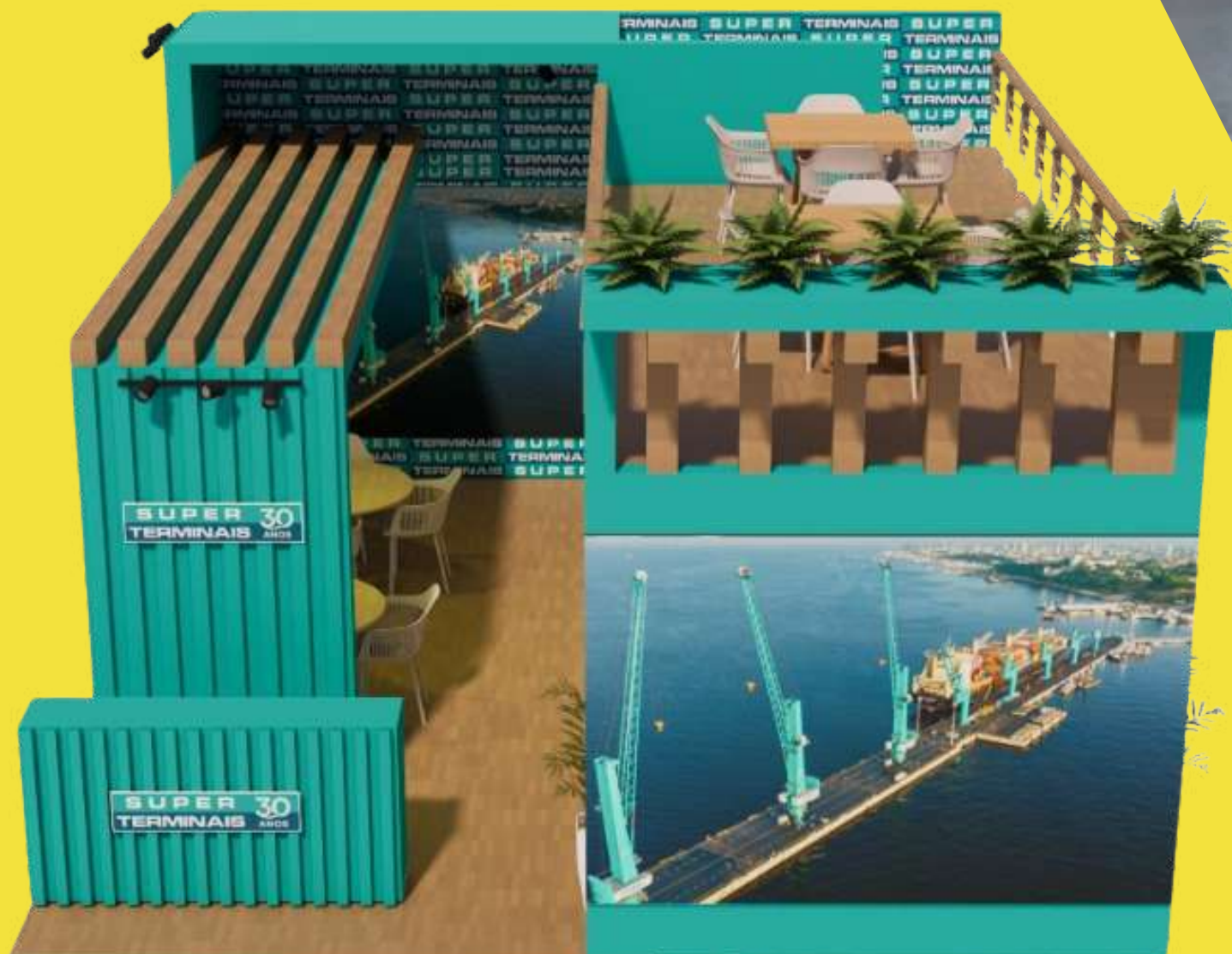
MARCA ATIVADA: SUPERTERMINAIS (3 ANOS CONSECUTIVOS)

Serviços realizados: criação de projetos, montagem e desmontagem, promotoria, produção audiovisual.

RETORNAR AO SUMÁRIO: 

SUPERTERMINAIS (2026)

GRUPO
HYPE BRAZIL®



PROJETO:

- Medida espaço 8,0x6,0 (48m²);
- Estrutura com piso superior;
- Catering e Coffee break;
- Produção de festa de abertura;
- Ativação com Máquina de garra.

*Projeto e mockup: Grupo Hype Brazil.

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#)



O STAND GANHOU O SEGUNDO LUGAR NA CATEGORIA DIAMANTE.

RETORNAR AO SUMÁRIO 

SUPERTERMINAIS (2025)

GRUPO
HYPE BRAZIL®



PROJETO:

- Medida do espaço: 7,0x3,0;
- Catering e Coffee break;
- Equipe de promotoria;



*Projeto e mockup: Grupo Hype Brazil.

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#)



***O STAND GANHOU O PRIMEIRO LUGAR NA CATEGORIA OURO.**

RETORNAR AO SUMÁRIO 

SUPERTERMINAIS (2024)

GRUPO
HYPE BRAZIL®



PROJETO:

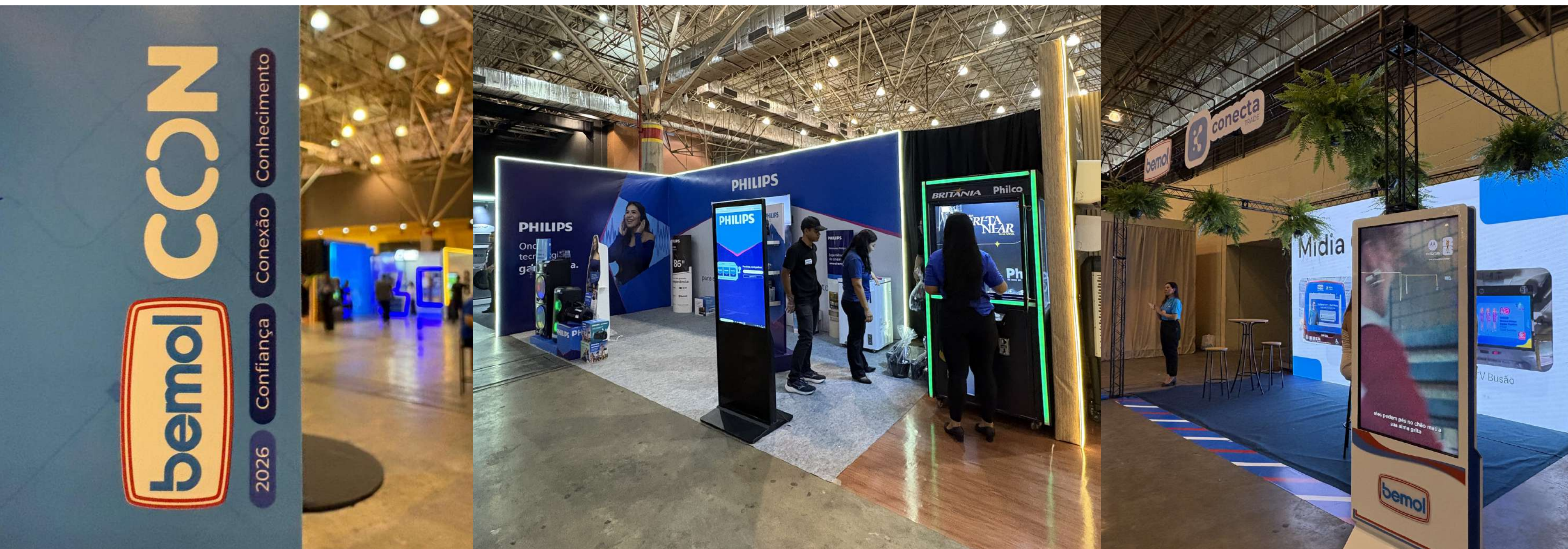
- Medida do espaço: 4,0X4,5X3,0;
- Catering e Coffee break;
- Equipe de promotoria.

*Projeto e mockup: Grupo Hype Brazil.

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#) 

BEMOL CON 2026

Evento corporativo para parceiros comerciais, fornecedores e lideranças, realizado no Studio 5.



MARCAS ATIVADAS: BEMOL FARMA E MERCADO, BRITANIA, PHILCO, CONSUL, ELECTROLUX, MOTOROLA, MUELLER, PELMEX E PHILIPS.

Serviços realizados: criação de projeto, montagem e desmontagem, promotoria e produção audiovisual.

RETORNAR AO SUMÁRIO: 

BEMOL FARMA (MULTIMARCAS)



PROJETO:

- Medida do espaço: 10,0x3,0;
- Estrutura backdrop com lona;
- Positivação das marcas Daaz, Probiótica e Principia.
- Ativação com roleta premiada e promotoria.

BEMOL MERCADO (MULTIMARCAS)



PROJETO:

- Medida do espaço: 10,0x3,0;
- Estrutura backdrop com lona;

RETORNAR AO SUMÁRIO: 

BRITANIA E PHILCO



PROJETO:

- Medida do espaço: 10,0x3,0;
- Estrutura backdrop com lona;
- Ativação com Máquina de garra e promotoria.



[RETORNAR AO SUMÁRIO](#)

ELECTROLUX

GRUPO
HYPE BRAZIL®



PROJETO:

- Medida do espaço: 6,0x3,0;
- Estrutura backdrop com lona;
- Ativação com Máquina de vento e promotoria.

*Projeto e mockup: Grupo Hype Brazil.



RETORNAR AO SUMÁRIO 

OUTRAS ATIVAÇÕES

MUELLER



PHILIPS



CONSUL



*Projetos e mockups: Grupo Hype Brazil.

CONSTRUNORTE 2024

Feira de Construção da Região Norte



MARCA ATIVADA: CAA

Serviços realizados: criação de projeto, montagem e desmontagem.

RETORNAR AO SUMÁRIO? 

VINCI AIRPORTS | 2022

CONCESSÃO DO AEROPORTO INTERNACIONAL DE MANAUS



Evento que marcou o início oficial das operações da VINCI Airports como concessionária do Aeroporto Internacional de Manaus e de outros seis aeroportos da Região Norte, após a concessão federal realizada pela ANAC.

Reuniu executivos da VINCI Airports, autoridades públicas, representantes da ANAC, Infraero, Governo Federal, Governo do Amazonas, Prefeitura de Manaus e convidados estratégicos do setor aeroportuário.

Média de público: 1.500 PESSOAS na cerimônia oficial.

RETORNAR AO SUMÁRIO 

ATRIBUIÇÕES GRUPO HYPE BRAZIL

- Planejamento e execução da cerimônia de lançamento oficial;
- Gerenciamento do evento da programação da cerimônia;
- Receptivo obedecendo todos os protocolos de recebimento das autoridades locais e internacionais;
- Time de equipes e time de promotoria;
- Cobertura fotográfica e de vídeo;
- Ambientação e organização dos espaços;
- Gerenciamento do Buffet;



LINK PARA O VÍDEO DE PÓS-EVENTO [AQUI](#)

RETORNAR AO SUMÁRIO: 



Gerenciamento de visita guiada ao Teatro Amazonas com Jantar executivo no restaurante amazônico Caxiri.

RETORNAR AO SUMÁRIO? 

VINCI AIRPORTS | 2022

CONFRATERNIZAÇÃO REALIZADA NO COMPLEXO ARMAZÉM XV



Evento exclusivo reunindo colaboradores, parceiros estratégicos, autoridades e convidados em uma experiência de relacionamento e celebração institucional.

- Evento de relacionamento corporativo;
- Realizada em um dos espaços mais tradicionais de Manaus;
- Ambientação com conceito "Sunset Experience".
- Integração entre colaboradores, executivos e convidados estratégicos.

Média de público: 800 PESSOAS

RETORNAR AO SUMÁRIO 

ATRIBUIÇÕES GRUPO HYPE BRAZIL

- Planejamento, gerenciamento e produção do evento;
- Estrutura completa de receptivo, cenografia, espaços instagramáveis, sonorização e iluminação;
- Curadoria e ambientação de espaço histórico de Manaus;
- Gestão completa de fornecedores e operação;
- Curadoria e gerenciamento das atrações do evento;
- Gerenciamento do Buffet;



TPV ENVISION | 2025

CONFRATERNIZAÇÃO E PARADA NATALINA 2025



Ação de endomarketing e celebração de fim de ano desenvolvida para proporcionar uma experiência natalina aos colaboradores, promovendo integração, reconhecimento e fortalecimento da cultura organizacional.

Média de público:
+2.000 COLABORADORES

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#) 

ATRIBUIÇÕES GRUPO HYPE BRAZIL

- Gerenciamento das atrações e cronograma do evento;
- Criação dos materiais gráficos visuais do evento;
- Ambientação e decoração natalina dos espaços corporativos;
- Embalagem e entrega de +2.000 panetones;
- Parada natalina temática com Papai Noel, duendes e banda.



TPV ENVISION | 2024

PRÊMIO TPV MELHORES DO ANO



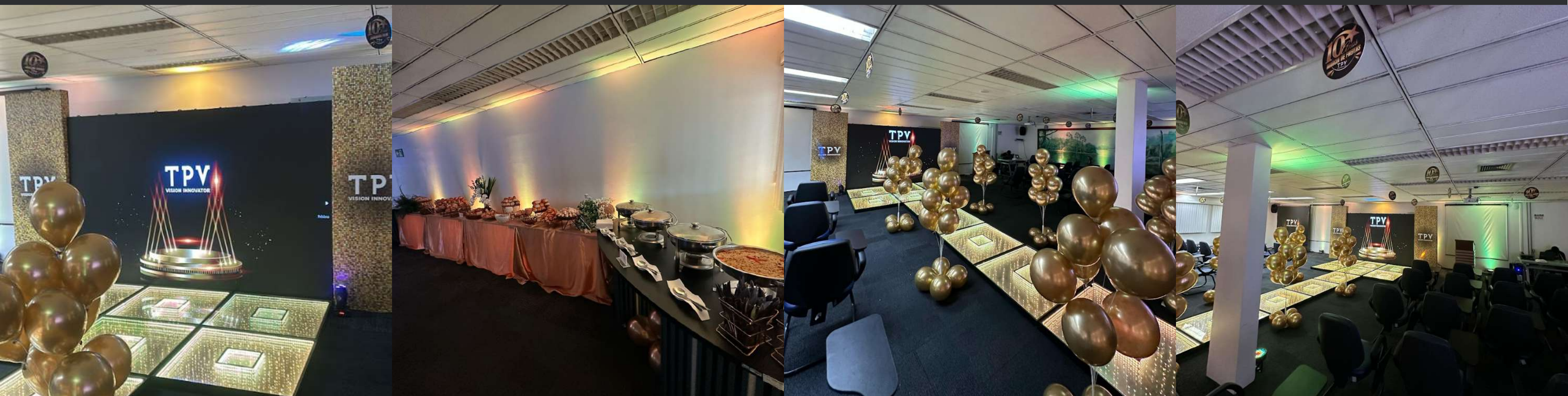
Evento de premiação desenvolvido para reconhecer os colaboradores com mais tempo de empresa e destaques do ano, celebrando resultados, inovação e excelência em suas áreas de atuação por meio de uma cerimônia de alto padrão.

Média de público:
+700 em todo o evento.

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#) 

ATRIBUIÇÕES GRUPO HYPE BRAZIL

- Planejamento, gerenciamento e produção do evento;
- Estrutura com cenografia, sonorização, iluminação e buffet;
- Criação de identidade visual do evento;
- Curadoria e gerenciamento do Buffet.



SUPERTERMINAIS | 2023

INAUGURAÇÃO DOS NOVOS GUINDASTES ELÉTRICOS



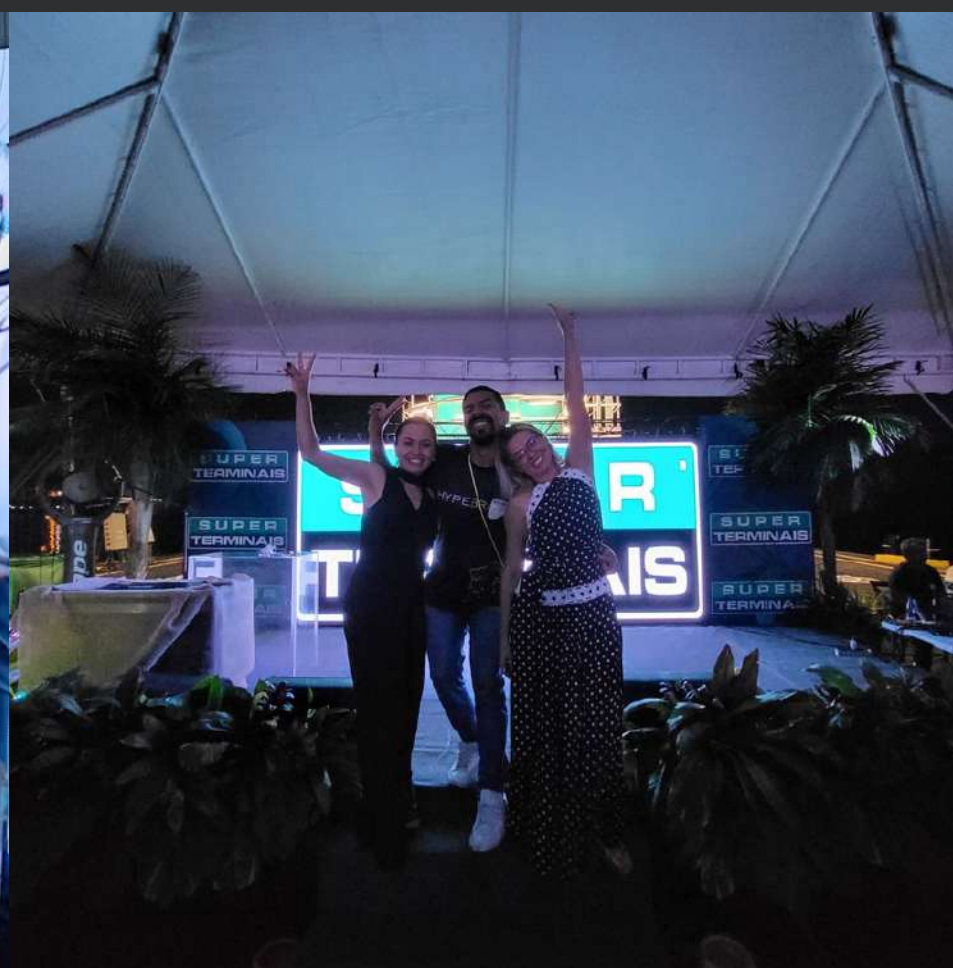
Produção da cerimônia de inauguração da nova infraestrutura portuária da Super Terminais, um marco histórico para o setor logístico da Amazônia com a chegada dos primeiros guindastes 100% elétricos do mundo para operação portuária.

Média de público:
+500 PESSOAS na cerimônia oficial

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#) 

ATRIBUIÇÕES GRUPO HYPE BRAZIL

- Projeto da estrutura de recepção e ambientação do evento;
- Apresentação e condução da cerimônia;
- Equipe de promotoria e atendimento;
- Curadoria e gerenciamento das atrações culturais regionais;
- Buffet volante;
- Produção audiovisual para pós-evento.



LINK PARA O VÍDEO DE PÓS-EVENTO [AQUI](#)

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#) 

SUPERTERMINAIS | 2025

ANÚNCIO DE PATROCÍNIO OFICIAL DO FESTIVAL DE PARINTINS



Evento corporativo realizado para anunciar oficialmente a Super Terminais como patrocinadora oficial do Festival Folclórico de Parintins, reforçando o compromisso da empresa com a valorização da cultura amazônica, o desenvolvimento regional e a responsabilidade social.

Média de público:
+500 PESSOAS na cerimônia oficial

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#)

ATRIBUIÇÕES GRUPO HYPE BRAZIL

- Planejamento, produção e gerenciamento do evento;
- Produção de palco, ambientação e recursos audiovisuais;
- Gestão de credenciamento e receptivo com promotoria especializada;
- Gerenciamento das atrações do evento.



RODRIGUES COLCHÕES | 2026

CONVENÇÃO REALIZADA NO CENTRO DE CONVENÇÕES DO MANAUS PLAZA



Evento corporativo desenvolvido para fortalecer a cultura organizacional, reconhecer resultados, alinhar estratégias e engajar colaboradores e lideranças da Rodrigues Colchões em torno dos objetivos da empresa.

Média de público:
+1.500 PESSOAS durante todo o evento

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#)

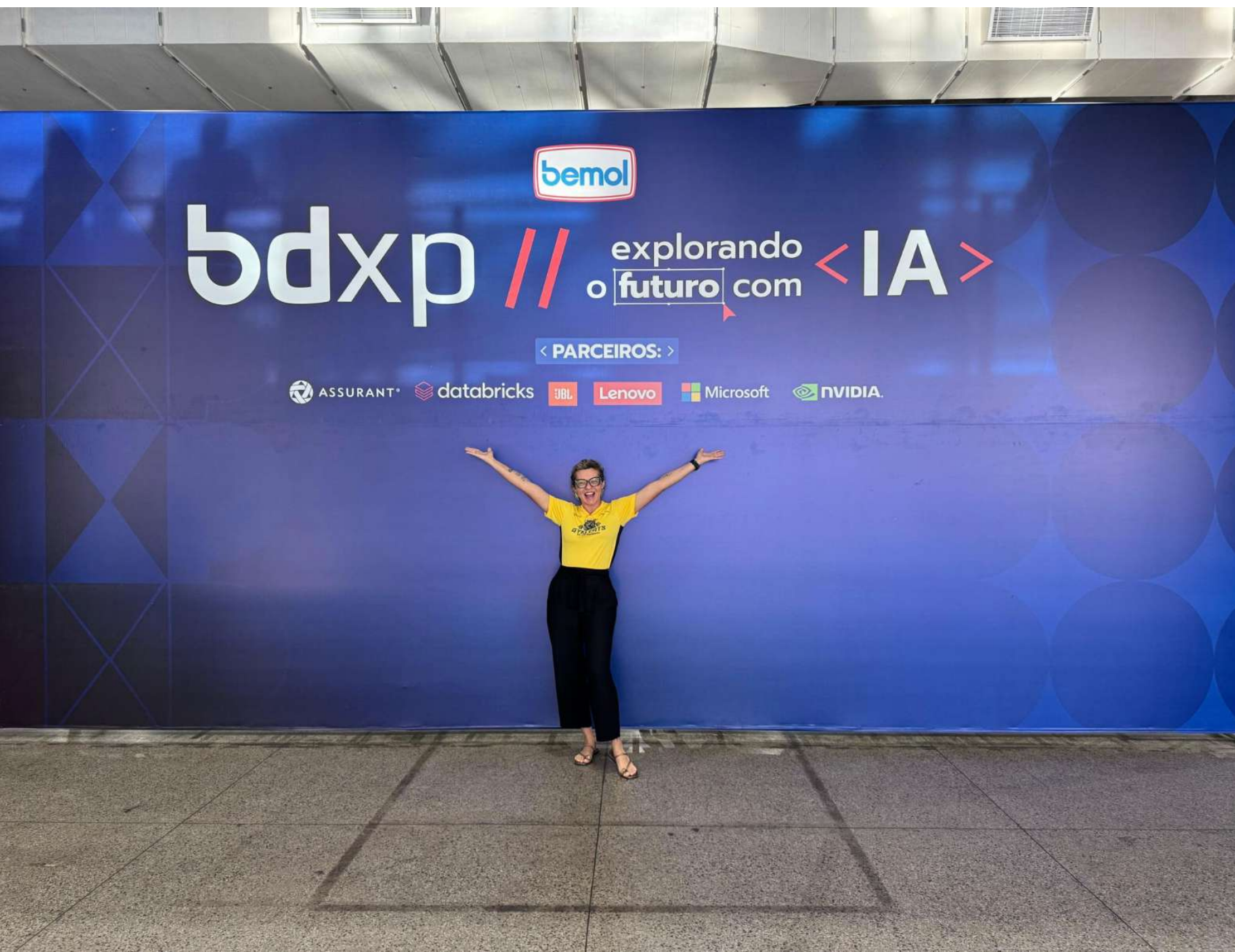
ATRIBUIÇÕES GRUPO HYPE BRAZIL

- Planejamento, produção e gerenciamento do evento;
- Desenvolvimento da identidade visual do evento;
- Produção de palco, cenografia, ambientação e recursos audiovisuais;
- Gestão de credenciamento e receptivo com promotoria especializada;
- Coordenação logística e operacional;
- Gerenciamento das atrações do evento.



BEMOL BDXP 2024

EDIÇÕES REALIZADAS NAS CIDADES DE MANAUS E BOA VISTA.



Fomos responsáveis pela produção das edições do BDXP em Manaus e Boa Vista no ano de 2024, entregando uma operação completa para um dos maiores eventos de tecnologia da Região Norte.

Público médio do evento:
1.500 participantes (Manaus)
1.000 participantes (Boa Vista)

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#)

ATRIBUIÇÕES GRUPO HYPE BRAZIL

BDXP MANAUS

Local do evento: Centro de Convenções Vasco Vasques

- Planejamento e produção de todo o evento;
- Gerenciamento de fornecedores (audiovisual e alimentação & bebidas);
- Gestão e coordenação do time de promotoria e staffs;
- Ambientação e ativação de stands para marcas parceiras;
- Positivação com materiais visuais;
- Equipe de promotoria para credenciamento;
- Gestão das atrações do evento;



RETORNAR AO SUMARIO?

ATRIBUIÇÕES GRUPO HYPE BRAZIL

BDXP BOA VISTA:

Local do evento: CAF - Centro Amazônico de Fronteiras da Universidade Federal de Roraima

- Planejamento e produção de todo o evento;
- Visita técnica na cidade para escolha do local e possíveis fornecedores;
- Gestão e coordenação do time de promotoria local;
- Logística Manaus-Boa Vista de materiais e estrutura para montagem do evento;
- Ambientação e ativações de marcas parceiras;
- Positivação com materiais visuais;
- Curadoria e gestão de buffet.



RETORNAR AO SUMÁRIO?

YPO GIS 2026

EVENTO INTERNACIONAL YOUNG PRESIDENTS ORGANIZATION (YPO).



YPO Global Impact Summit 2026 foi um encontro internacional que reuniu líderes empresariais de diversos países para debater inovação, sustentabilidade, impacto social e os desafios da liderança em um cenário global cada vez mais complexo.

O evento foi realizado no **Uiara Amazon Resort** e o Grupo Hype Brazil ficou responsável pela coordenação técnica e bastidores durante a semana de YPO.

Público médio do evento:
+200 participantes, incluindo equipes técnicas de SP, Uiara Hotel e Hype Brazil.

RETORNAR AO SUMÁRIO 



ATRIBUIÇÕES GRUPO HYPE BRAZIL

- Produção operacional durante todo o evento;
- Gestão de fornecedores locais;
- Positivação visual da marca em todo o Uiara Hotel;
- Ambientação personalizada dos espaços;
- Positivação com materiais visuais;
- Coordenação logística de materiais e equipamentos;
- Suporte à programação e experiências imersivas;
- Equipe de promotoria para ações de grafismos;
- Produção audiovisual durante toda a programação do evento.



RETORNAR AO SUMÁRIO 

MICHELIN

ATIVAÇÕES INSTITUCIONAIS PARA CAMPANHAS INTERNAS



Todos os anos, somos responsáveis pela ativação de Natal da Michelin, desenvolvendo uma experiência temática voltada aos colaboradores e seus familiares, com foco em integração, valorização das equipes e celebração de fim de ano, com ativações como:

- Estrutura Instagramável;
- Decoração natalina;
- Estrutura para entrega de kits natalinos;
- Gestão de promotoria;
- Curadoria de personagens natalinos.

Público médio do evento:
+1.500 COLABORADORES

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#) 

Natal Michelin 2025



Natal Michelin 2023



Natal Michelin 2024

ARENA BEMOL | 1ª EDIÇÃO

GAMES RAM 2023



SUCESSO DE PÚBLICO, A ARENA BEMOL FOI UMA EXPERIÊNCIA IMERCIVA COM JOGOS INTERATIVOS PARA O PÚBLICO, DESDE JUST DANCE, ARENA PS E INSTAGRAMÁVEIS COM CÂMERA 360°.

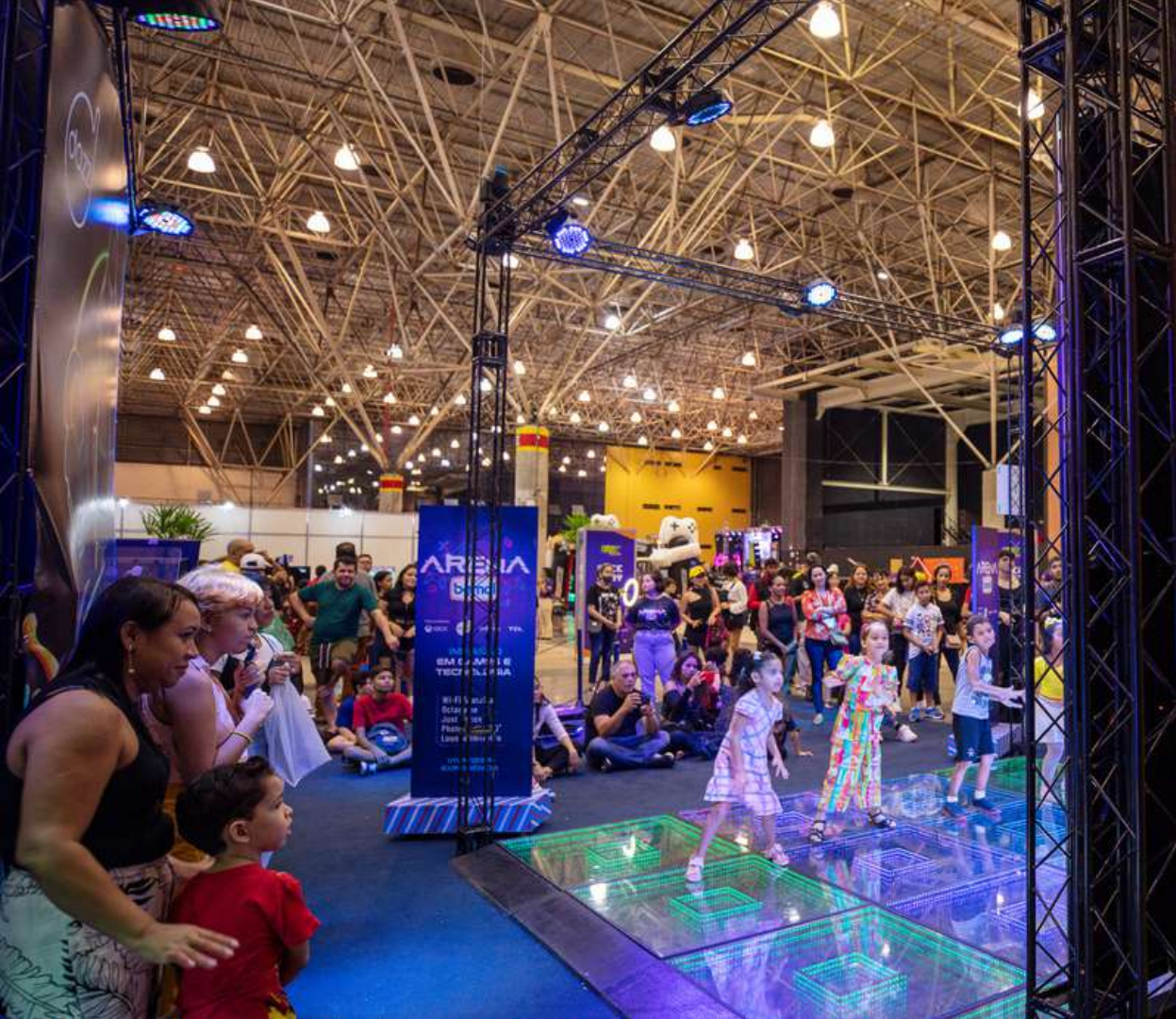
O ESPAÇO FEZ TANTO SUCESSO QUE FOI ADAPTADO EM OUTROS FORMATOS NOS ANOS POSTERIORES.

Público médio:
+4000 Participantes na Arena Central

[RETORNAR AO SUMÁRIO](#)



[RETORNAR AO SUMÁRIO?](#) 



GRUPO
HYPE BRAZIL®



RETORNAR AO SUMÁRIO?

ARENA BEMOL | 2ª EDIÇÃO

TECHNOGAME 2024



A Arena Bemol foi adaptada para o ESTILO URBAN, com uma ambientação imersiva em teto de cercas, placas iluminadas, tonéis com grafite art e luzes de led.

Para cada modalidade do espaço, os espaços foram integrados:

- Estação Dance;
- Estação Fliperama;
- Estação Xbox e PS5;
- Estação Realidade Aumentada;
- Estação Vendas;
- Estação Recarga de Celular.

Público médio:
+4000 Participantes na Arena Central

RETORNAR AO SUMÁRIO 



[RETORNAR AO SUMÁRIO?](#)